

La Jarra de las Cien Guineas

Es el trofeo deportivo más antiguo, quizás el más codiciado. Todo comenzó en Inglaterra en 1848 cuando los Garrard, Joyeros de la Corona deslumbraron con una Jarra de Plata, un aguamanil de cien guineas, tres años más tarde el marqués de Anglessey lo donaría al Royal Yacht Squadron para que fuera el trofeo de una regata alrededor de la isla de Wight.

El New York Yacht Club ganaría aquella regata con el “América”, una goleta de 29,16 mts de eslora, 7,02 de manga, 132tn de desplazamiento y 750m² de superficie vélica. A partir de entonces se llamaría “la Copa América”, durante los 132 años siguientes permaneció bajo la defensa del Yacht Club de New York. El desarrollo de cascos y velas en estos años iban de la mano con los majestuosos clase J y los 12 mts internacional, clase olímpica de mayor eslora hasta el día de la fecha. Solamente dos barcos pudieron repetir la hazaña de ganar dos ediciones, el Columbia diseño de Herreshoff con sus 40,26 mts de eslora lo hizo en 1899 y 1901 y el Courageous de Ted Turner y diseño de Sparkman & Stephens lo hizo en 1974 y 1977.

La hegemonía Norteamericana duró hasta que en 1983 se la arrebató el Australia II de la mano de John Bertrand, con el innovador bulbo “alado”, en la edición siguiente Dennis Conner la recuperaba para el Yacht Club de San Diego. La edición de 1988 fue de las más controvertidas terminando la decisión en el juzgado de New York tras enfrentarse un catamarán contra un maxi yate. A partir de entonces se creó la América's Class (AC) por la cual todos los equipos interesados en participar deberían seguir la fórmula establecida para la construcción del casco. Bill Koch se haría con la Copa en 1992 a la caña del América tras retarse con el Moro de Venecia y Paul Cayard. Una nueva era comenzaba de la mano de Peter Blake al formar un equipo sólido con el Black Magic, los “kiwis” arrasaron dos veces con un cinco a cero. La base de este equipo ganaría las ediciones del 95 y 2000 hasta que el millonario Ernesto Bertarelli fichó a Roussel Coutts y su equipo para crear Alinghi representando a la Sociedad Náutica de Ginebra para participar en aguas de Auckland en el 2003. Era la segunda vez que un equipo “Suizo” participaba en la Copa América siendo el primero el Be happy en el 2000. Por primera vez desde aquella regata en la isla de Wight la Copa América regresaba a Europa, por primera vez sale de la lengua inglesa, por primera vez se correrá en aguas del mediterráneo. Tras una larga selección quedan Marsella, Cascais y Valencia finalistas entre 148 ciudades postulantes, ganando esta última la opción de sede para el desarrollo de la 32 Copa América, donde se inscriben un total de 11 challengers o retadores.

En 2004 se crea ACM (America's Cup Management) para controlar y organizar la competencia, se desarrollan regatas previas a las eliminatorias algo inédito hasta el momento, un total de 13 Actos compuestos de regatas de Flota y Match Race se llevan a cabo en Marsella (Francia), Malmo (Suecia), Trapani (Italia) y Valencia donde serán también las finales. Por primera vez intervienen Sudáfrica y China, mientras que 3 equipos representan a Clubes Náuticos de Italia. Son varios los Argentinos participantes desde el diseño, la preparación física y deportiva pasando por navegantes, tácticos, trimmers y proeles.

Team New Zealand ganó a la Louis Vuiton Cup por lo que tenía derecho a retarse contra Alinghi al mejor de nueve regatas. Gente de todo el mundo vivió en aguas del mediterráneo los match disputados, las proas danzando al compás del viento, cambiando spys buscando las mejores rachas. Cada regata es un sufrimiento para los Kiwis. Una vez más los “suizos” demostraron ser superiores quedándose con la jarra de las cien Guineas.

La 32 Copa América en números

Visitantes

1.818.740 visitantes al Port America's Cup desde el 1 de abril de 2007.
68.254: récord de visitantes en un día (el 1 de mayo de 2007).
5,3 millones: número total de visitantes desde el Marseille Louis Vuitton Act 1 de 2004.
221.747 visitantes en abril y mayo a la exposición 'No Hay Segundo. De la America al Alinghi'.
135.381 visitantes a la 'Casa de la America's Cup' desde su apertura en 2005.
1 millón de mapas del Port America's Cup distribuidos en los centros El Corte Inglés de Valencia. Más de 500 barcos amarrados en el Port America's Cup entre el 1 de abril y el 31 de mayo.

Invitados

4.000 invitados habrán salido al agua con la organización hasta el final de la 32ª America's Cup.
25.000 invitados habrán pasado por el Foredeck Club hasta el final de la 32ª America's Cup.
Más de 100 vehículos de cortesía Ford operan cada día en el Port America's Cup.

Web

11.239.225 visitas a www.americascup.com desde el 1 de abril hasta el 3 de junio de 2007.
Visitas por países: Italia (3.692.868), España (1.612.469), EEUU (1.324.728).
83.081.485 páginas visitadas en www.americascup.com desde 2004.
Más de 700.000 visitas a la retransmisión virtual 'Live Sailing' de Alcatel-Lucent.
600.000 visitas a Internet TV en 162 países.

TV

1.700 horas de emisión hasta el 30 de abril de 2007 en más de 150 países que reciben imágenes de la 32ª America's Cup.
928 millones de audiencia hasta el 30 de abril de 2007.
Más de 30 canales de televisión con derechos de emisión.
Hasta 33 cámaras utilizadas al mismo tiempo durante la competición.
Más de 540 personas de los poseedores de derechos trabajan en el Port America's Cup.
Más de 130 personas de producción empleadas por ACTV.
400 horas de producción de señal de TV en directo en 3 controles de realización.

Prensa

Más de 1.800 periodistas de 416 medios (prensa escrita, radio y televisión) acreditados para la Louis Vuitton Cup.
Más de 8.000 periodistas de todo el mundo han recibido 960 notas de prensa de la 32ª America's Cup.
Más de 50.000 artículos publicados sobre la 32ª America's Cup desde 2004.

Restauración

1.500 bocadillos sirve el Defender Bar cada domingo.

2.330 plazas de aforo en los 23 bares y restaurantes del Port America's Cup.
Aproximadamente 10.000 comidas servidas cada día de regatas en el Port America's Cup.
500.000 botellas de Coca-Cola producidas con decoración especial y alrededor de 400 millones de latas con el logo de la America's Cup.
70.000 botellas conmemorativas de Estrella Damm producidas y alrededor de 500 millones de envases utilizando el logo de la America's Cup desde 2004.
20 millones de yogures de Grupo Leche Pascual con el logo de la 32ª America's Cup.
165 máquinas Nespresso en el Port America's Cup, que han consumido alrededor de 400.000 cápsulas de café al mes.
6.000 botellas de Moët & Chandon han sido consumidas en el Port America's Cup.

Entretenimiento

7.000 personas han probado la experiencia del 'Globo'.
600 metros lineales de LEDs para el 'Espectáculo de Luz Endesa' conforman la pantalla de LEDs más grande del mundo. Los 40 proyectores del show suman más de 280.000 vatios de potencia.

Transporte

10 barcos de espectadores llevan 1.300 personas al campo de regatas cada día. 95% de ocupación durante las semifinales y la final de la Louis Vuitton Cup.
180.000 personas han utilizado el tren eléctrico 'Trans-Port'.
Cerca de 35.000 kilómetros recorridos por el 'Trans-Port' hasta hoy, prácticamente la distancia de ida y vuelta entre Valencia y Auckland.
131.000 personas han utilizado los 4 'Aquabus', que han cruzado el canal más de 5.000 veces.

Tiendas

Más de 50.000 artículos vendidos en la 'America's Cup Superstore' desde el 1 de abril de 2007.
El artículo más vendido en las tiendas de America's Cup es la gorra de Murphy & Nye.
Más de 150.000 transacciones se han ejecutado a través de los Terminales de Punto de Venta (TPV) del Banco Santander en los establecimientos de Port America's Cup desde el 1 de abril.

Regatas

197 regatas navegadas
Delta máximo: 11:49, Victory Challenge gana a China Team (2 de mayo).
Delta mínimo: 1 segundo, el Desafío Español 2007 gana a +39 Challenge (30 de abril).
875 km2 del campo de regatas con cobertura 3G de Vodafone, que además dispone de más de 500 líneas de voz y datos instaladas en Port America's Cup.
El sistema MDS de boyas meteorológicas ha enviado más de 3 millones de mensajes a los equipos desde el 16 de abril de 2007.

Organización

AC Management = 305 trabajadores de 26 nacionalidades.
Louis Vuitton lleva 24 años dando nombre a la Louis Vuitton Cup. Es el caso más duradero de la historia del deporte en que una marca da nombre a una competición.

Adecco ha seleccionado 2.000 personas para diferentes puestos de trabajo en la America's Cup.

Pero el número más importante en America's Cup sigue siendo el 'uno'. Sólo hay un ganador en cada regata de cada una de las series. Sólo un equipo ganará la Louis Vuitton Cup y se enfrentará a Alinghi en el 32ª America's Cup Match. Esto es la America's Cup, y no hay segundo...